

Technical SEO Checklist

این چک لیست سئو تکنیکال، راهنمایی است برای وبمسترها، سئوکاران و صاحبان کسب‌وکارهای آنلاین تا بتوانند تمام نکات مهم فنی وبسایت خود را بررسی و اجرا کنند.



کانال تلگرام متامدیر

آموزش سئو به زبان ساده

[T.ME/Metamodir](https://t.me/Metamodir)

وضعیت	توضیح کوتاه	آیتم چک لیست	بخش اصلی
☐	اولین قدم در سئو تکنیکال انتخاب یک هاست پرسرعت و پایدار است. اگر سرور کند باشد یا قطعی زیاد داشته باشد، گوگل و کاربران هر دو ناراضی خواهند بود.	هاست سریع	سرعت
☐	کش باعث میشه کاربر وقتی دوباره وارد سایت بشه سریعتر صفحه لود بشه. افزونه‌هایی مثل WP Rocket یا LiteSpeed Cache مناسب هستن.	کش (Caching)	
☐	کاهش حجم فایل‌های CSS، JS و HTML باعث سریعتر شدن بارگذاری شدن صفحات می‌شود.	فشرده‌سازی فایل‌ها (Gzip)	
☐	تصاویر باید قبل از آپلود کم‌حجم شوند (ترجیحا فرمت WebP)	بهینه‌سازی تصاویر	
☐	ابزارهایی مثل PageSpeed Insights یا GTmetrix جزئیات دقیقی از مشکلات سرعت ارائه می‌دهند.	ابزارهای تست	
☐	سایت باید در همه دستگاه‌ها (موبایل، تبلت، دسکتاپ) بدون بهم‌ریختگی نمایش داده شود.	طراحی ریسپانسیو	موبایل‌فرندلی
☐	نمایش پاپ‌آپ‌های بزرگ در موبایل تجربه کاربری و رتبه را خراب می‌کند.	پاپ‌آپ‌ها	
☐	آدرس‌ها باید کوتاه، ساده و مرتبط با موضوع باشند مثل seo-checklist /	آدرس کوتاه و خوانا	ساختار سایت و URL
☐	برای جدا کردن کلمات استفاده شود، نه زیرخط (_)	استفاده از خط تیره (-)	
☐	اگر صفحات مشابه دارید، تگ Canonical بگذارید تا گوگل متوجه شود کدام نسخه اصلی است.	کنونیکال Canonical	
☐	اگر صفحه‌ای حذف یا جابجا شد، حتماً آدرس قدیمی به جدید منتقل شود.	ریدایرکت ۳۰۱	
☐	مطمئن شوید صفحات مهم بلاک نشده باشند و صفحاتی مانند wp-admin محدود شوند.	فایل robots.txt	ایندکسینگ (Indexing)
☐	یک نقشه تمیز شامل همه صفحات اصلی ایجاد کنید و در Google Search Console معرفی کنید.	نقشه سایت	
☐	بخش «پوشش ایندکس» نشان می‌دهد چه صفحاتی ایندکس شده یا خطا دارند.	Index Coverage در سرچ کنسول	
☐	صفحات غیرضروری مثل نتایج جستجوی داخلی یا صفحات آرشیوی تکراری را noindex کنید.	noindex	
☐	داشتن SSL یک سیگنال رتبه‌بندی است و اعتماد کاربران را هم جلب می‌کند.	SSL (HTTPS)	امنیت سایت
☐	همه نسخه‌های سایت (با www یا بدون آن) باید به یک نسخه امن منتقل شوند.	ریدایرکت http → https	
☐	با این ویژگی مرورگر کاربران همیشه به نسخه HTTPS هدایت می‌شود.	HSTS فعال	

☐	همیشه CMS، قالب و افزونه‌ها رو آپدیت کن تا امنیت سایت حفظ بشه.	به‌روز بودن CMS و افزونه‌ها	
☐	آدرس‌هایی مثل admin/ یا login/ باید از ایندکس خارج شوند.	ایندکس نشدن صفحات حساس	
☐	با کمک سرچ کنسول یا نرم افزارهایی مانند اسکریمینگ فراگ، صفحات ۴۰۴ را پیدا کرده و برای آن تصمیم بگیرید.	خطای ۴۰۴	خطاها و وضعیت صفحات
☐	زنجیره‌های ریدایرکت (مثلاً A → B → C) سرعت سایت و Crawl Budget را هدر می‌دهند.	ریدایرکت Loop/Chain	
☐	لینک‌های شکسته (چه داخلی چه خارجی) تجربه کاربر و سئو را خراب می‌کنند.	Broken Links	
☐	استفاده از پلاگین یا کدهای اسکریپت به گوگل کمک می‌کند محتوای شما را بهتر بفهمد.	اسکیما	
☐	این ابزار گوگل بررسی می‌کند کدهای اسکریپت درست پیاده‌سازی شده‌اند یا نه.	Rich Results Test	داده‌های ساختاریافته (Structured Data)
☐	اگر در Search Console هشدار یا خطایی دیدید، سریعاً اصلاح کنید.	رفع خطاها	
☐	لاگ‌ها نشان می‌دهند گوگل‌بات بیشتر وقتش را روی کدام صفحات صرف می‌کند.	بررسی لاگ سرور	
☐	صفحات فیلتر محصولات یا پارامترهای UTM نباید ایندکس شوند.	جلوگیری از ایندکس صفحات تکراری	لاگ سرور و Crawl Budget
☐	مطمئن شوید انرژی خزنده‌ها روی صفحات مهم مصرف می‌شود، نه صفحات بی‌ارزش.	بهینه‌سازی Crawl Budget	
☐	اسم فایل باید توصیفی باشد (مثلاً seo-checklist.jpg نه IMG1234.jpg).	نام فایل مرتبط	
☐	متن جایگزین برای تصاویر باید کلمه کلیدی مرتبط داشته باشد.	Alt Text	تصاویر و رسانه‌ها
☐	عکس‌ها و ویدئوها فقط وقتی کاربر اسکرول می‌کند لود بشن.	Lazy Load	

اگر در مورد سئو سوالی دارید، لطفاً از طریق آی دی تلگرام با ما در ارتباط باشید

@Mohammad8hashemi

09392525274

کانال تلگرام متامدیر: @MetaModir